

*Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.*

ATA DA TERCEIRA SESSÃO

Processo nº 1.857/2042 - Tomada de Preços nº 002/2022

Aos 03 (três) dias do mês de fevereiro de 2023 (dois mil e vinte e três), às 09h05, no plenário da sede da Câmara Municipal de Catalão/GO, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, nomeada através da Portaria nº 011/2043, nos termos da Lei nº 8.666/93 e Lei 12.232/10, em razão do **Processo nº 1857/2042 - Tomada de Preços nº 002/2022**, para realização da Terceira Sessão visando a identificação do INVÓLUCRO 01 - Proposta técnica – via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, com a abertura do INVÓLUCRO 04 – Proposta de Preços, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório.

Diante disso, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do INVÓLUCRO 04 da licitante **K + PUBLICIDADE LTDA**. Esteve presente o representante legal **Marconi Nunes Macedo, CPF 009.110.521-86**. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 e foram analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº04 da licitante **PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 foram analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº04 da licitante **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 foram analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº04 da licitante **CANNES PUBLICIDADE LTDA**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 foram

analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº04 da licitante **ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE** O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 foram analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº04 da licitante **LIGRE PROPAGANDA LTDA** O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “b” do edital convocatório, esta comissão rubricou os documentos contidos no INVÓLUCRO 04 foram analisados pela Comissão de Licitação quanto ao cumprimento das exigências do edital para a elaboração das propostas de Preços e foi julgada de acordo com os critérios nele especificados.

E assim, procedeu-se o cálculo da pontuação conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “e” do edital convocatório, mostrada no Anexo 1, o qual as licitantes acima mencionadas obtiveram os seguintes valores:

EMPRESA	PONTUAÇÃO (NP)
K + PUBLICIDADE LTDA	100
PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI	44
IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	100
CANNES PUBLICIDADE LTDA	100
ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE	100
LIGRE PROPAGANDA LTDA	100

Em seguida procedeu-se o cálculo da pontuação conforme Item XIV subitem 8.3 alínea “f” do edital convocatório, mostrada no Anexo 2, o qual as licitantes acima mencionadas obtiveram as seguintes pontuações finais:

EMPRESA	PONTUAÇÃO (NF)
K + PUBLICIDADE LTDA	99,09
PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI	73,19
IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	94,68
CANNES PUBLICIDADE LTDA	93,98
ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE	93,07



*Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.*

LIGRE PROPAGANDA LTDA	93,56
-----------------------	-------

Portanto a licitante vencedora foi a K + PUBLICIDADE LTDA. O resultado do julgamento da Proposta de Preço e do julgamento final das Propostas será publicado conforme Item XV do edital convocatório. Sendo assim, a Comissão Especial de Licitação abre prazo de recurso quanto ao julgamento das Propostas de Preço, conforme artigo 109, inciso I, alínea "b" da Lei nº8.666/93 e transcorrido o prazo recursal, a Comissão Especial de Licitação designará nova data e horário para recebimento e abertura do INVÓLUCRO 5 e demais atos previstos para a quarta sessão. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão da qual foi lavrada a presente ata que segue assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação:


ANA PAULA GOMES GALDINO
PRÉSIDENTE


NAYAMA RIBEIRO FERREIRA
SECRETÁRIA


ADENÍCIA ROSÁRIA DOS SANTOS
MEMBRO


K + PUBLICIDADE LTDA
CNPJ 12.860.313/0001-07
MARCONI NUNES MACEDO – REPRESENTANTE

ANEXO 1

Empresa:	K + PUBLICIDADE LTDA	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	50	50
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária	5	25
Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.	5	25
TOTAL:	100	

Empresa:	PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	26	24
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária	15	10
Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da	10	10

Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

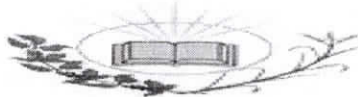
agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.		
TOTAL:	44	

Empresa:	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	50	50
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária	5	25
Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.	5	25
TOTAL:	100	

Empresa:	CANNES PUBLICIDADE LTDA	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	50	50
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária	5	25







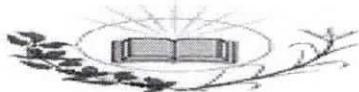
*Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.*

Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.	5	25
TOTAL:	100	

Empresa:	ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	50	50
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária	5	25
Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.	5	25
TOTAL:	100	

Empresa:	LIGRE PROPAGANDA LTDA	
DESCONTOS/HONORÁRIOS	Percentual de Desconto (%)	Pontuação Obtida (NP)
Percentual de desconto sobre os custos internos, baseado na Tabela Referencial de Preços em vigência do SINAPRO/GO, a título de ressarcimento dos custos internos dos trabalhos realizados pela própria licitante.	50	50
Percentual de honorários incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados	5	25

Handwritten signatures and initials:
- A signature in blue ink.
- The initials "JF" in blue ink.
- The word "Assentos" written in blue ink.



Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

referentes ao planejamento e a execução de peças, campanhas ou ação publicitária		
Percentual de honorários especiais, incidente sobre os serviços e suprimentos externos contratados com fornecedores de serviços especializados quando a responsabilidade da agência limitar-se, exclusivamente, à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento.	5	25
TOTAL:		100

ANEXO 2

Empresa:	K + PUBLICIDADE LTDA	
Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + (NP) \times 3}{10}$
98,6	100	99,09

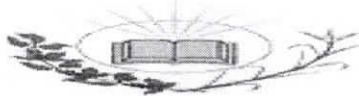
Empresa:	PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI	
Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + (NP) \times 3}{10}$
85,7	44	73,19

Empresa:	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA	
Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + (NP) \times 3}{10}$
92,4	100	94,68

Empresa:	CANNES PUBLICIDADE LTDA	
Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + (NP) \times 3}{10}$
91,4	100	93,98

Empresa:	ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE	
-----------------	-------------------------------------	--

Handwritten signatures and initials in blue ink.



Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + [(NP) \times 3]}{10}$
90,1	100	93,07

Empresa:	LIGRE PROPAGANDA LTDA	
Pontuação da Proposta Técnica (PT)	Pontuação de Proposta de Preços (NP)	Pontuação Final (NF) $NF = \frac{[(PT) \times 7] + [(NP) \times 3]}{10}$
90,8	100	93,56

[Handwritten signatures]