

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
 MEMBRO AVALIADOR - *Frederico Cunha Elias*
 PROPONENTE - *Imagem Única*

QUESTITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	3,9	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,9	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,9	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

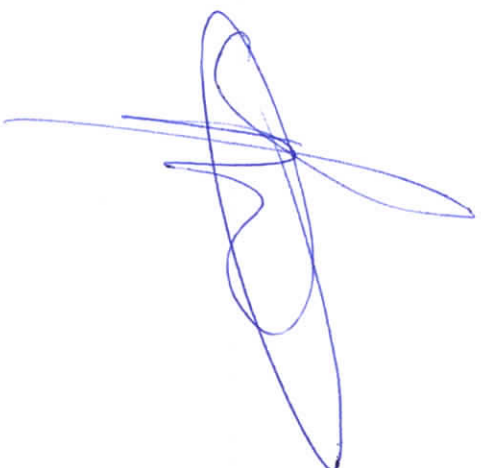
AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - Frederico Cunha Elias

PROponente - Sonagem Única

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	10
REPERTÓRIO	10	9,5
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,8
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,3

ANOTAÇÕES:



AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *André Carlos de Sousa*
PROPONENTE - *Imc fm Unica Negofanda*

QUESTITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Luiz Carlos Porteira*

PROPONENTE - *França Unia Proprianda*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	50
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	30

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Deidione Silva Junior*
PROPONENTE - *Imogen Unica Propaganda*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	1,9	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Devidione Silva Lucas*

PROponente - *"Imagem Unice Propaganda"*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,9
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,9

ANOTAÇÕES:

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - Frederico Cunha Elias
PROPONENTE - Canes

QUESITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	1,8	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	1,9	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,7	

QUESITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	1,9	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

QUESITO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,9	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Frederico Cunha

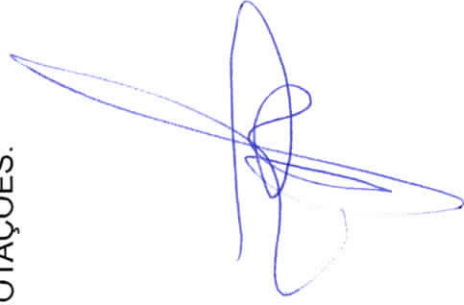
Glar

PROponente -

Cannes

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,7
REPERTÓRIO	10	9,9
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,9
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,5

ANOTAÇÕES:



AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Luiz Carlos Daddari

PROPONENTE -

*Cannes Publicidade***QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESITO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Luiz Carlos Bordini

PROponente -

Cannes Publicidade

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	10
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	30

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR

PROPONENTE -

Audione Silva Luogo
Conex Publicidade

QUESTITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTITO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Feliane Silva Lacerda

PROponente -

"Connes Publicidade"

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	10
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	30

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Federico Cunha Elias*
PROPONENTE - *Paris*

QUESTITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>3.8</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>3.9</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>3.6</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>3.9</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9.2</i>	

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	3,8	
C	A clareza de exposição.	2	3,9	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,7	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	3,9	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,8	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,7	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	3,8	
PONTUAÇÃO		10	9,2	

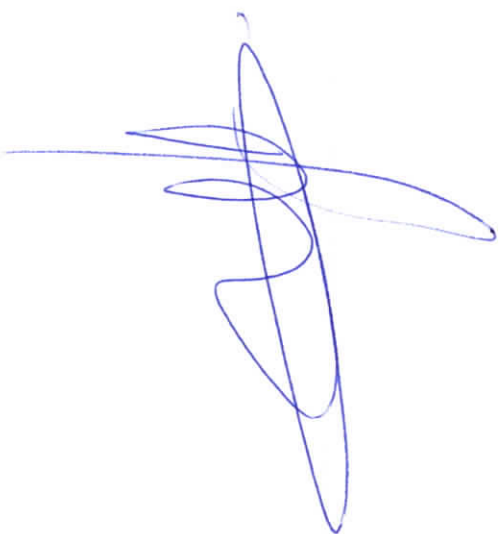
AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Fredorico Cunha Elias*

PROPONENTE - *Paris*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,2
REPERTÓRIO	10	9,2
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,2
PONTUAÇÃO TOTAL	30	28,1

ANOTAÇÕES:



AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
 MEMBRO AVALIADOR - *Luiz Carlos Espiridoni*
 PROPONENTE - *David Comunsense e Van Helming*

QUESTITO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>1,5</i>	<i>PONT. 1,6</i>
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>1,5</i>	<i>PONT. 1,6</i>
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>2,0</i>	<i>PONT. 1,6</i>
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>2,0</i>	<i>PONT. 1,6</i>
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>1,5</i>	<i>PONT. 1,6</i>
PONTUAÇÃO		10	<i>6,5</i>	<i>SOMA: 8</i>

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	1	PONT. 1,6
B	Sua pertinência.	2	1,5	PONT. 1,6
C	A clareza de exposição.	2	1	PONT. 1,6
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	1,5	PONT. 1,6
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	1,8	
PONTUAÇÃO		10	6,8	SOMA = 8,2

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	1	PONT. 1,6
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	1,5	PONT. 2,4
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	1,0	PONT. 2,4
D	A concatenação lógica da exposição.	2	1,0	PONT. 1,6
PONTUAÇÃO		10	4,5	SOMA = 8

AValiação - conjunto de informações do proponente

Membro Avaliador -

Rui Carlos Gordon

PropONENTE -

Pais Comunicação e Marketing

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	6,5 (8)
REPERTÓRIO	10	6,8 (8,2)
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	4,5 (8)
PONTUAÇÃO TOTAL	30	17,8 (24,2)

Item 3.2
Edição

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Seudone Alvie Jucos*

PROPONENTE - *"Póris Comunicações e Marketing"*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>1,9</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>1,8</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>2</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>2</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,9</i>	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	1,8	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,9	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Deidiane Silva Lucio*

PROPONENTE - *"Popis Lemun'coco e Morke Tung"*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,2
REPERTÓRIO	10	9,8
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,9
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,4

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Federico Cunha Elias*

PROPONENTE - *K +*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>3,8</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>3,8</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>3,9</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,5</i>	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	3,9	
B	Sua pertinência.	2	3,9	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	3,8	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,9	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,8	

D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,5	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Frederico Cunha Elias

PROponente -

K +

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,5
REPERTÓRIO	10	9,8
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,5
PONTUAÇÃO TOTAL	30	28,8

ANOTAÇÕES:



AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Rui Carlos Pereira*

PROPONENTE - *K+ Publicidade*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	

D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - conjunto de informações do proponente

Membro Avaliador -

Luiz Carlos Ignotski

PropONENTE -

K+ Publicidade

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	50
REPERTÓRIO	10	50
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	50
PONTUAÇÃO TOTAL	30	50

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Edison Silva Lucio*

PROPONENTE - *"K+ Publicidade"*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUIDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>2</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>2</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>2</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>10</i>	

QUESTITO: 2.2.2 - REPERTÓRIO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTITO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	

D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Devidione Silva Araújo*
PROPONENTE - *K + Puccinidade*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	<i>10</i>
REPERTÓRIO	10	<i>10</i>
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	<i>10</i>
PONTUAÇÃO TOTAL	30	<i>30</i>

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Frederico Cunha Elias*

PROPONENTE - *2F Comunicação*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>2</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>2</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>1,9</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,9</i>	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	1,9	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	1,9	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,9	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - Frederico Cunha Elias

PROPONENTE - Z + Comunicação

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,9
REPERTÓRIO	10	9,8
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,9
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,6

ANOTAÇÕES:

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR - *Luiz Carlos Agostini*

PROPONENTE - *Z F Comunicações*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>2</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>1,5</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>2</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,5</i>	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Luiz Carlos Tognetti

PROponente -

ZF Comunicação

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,5
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,5

ANOTAÇÕES:

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Robson de Oliveira Junior*
PROPONENTE - *ZF. Comunicações*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>2</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>2</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>1,9</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	<i>2</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,9</i>	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

Ediane Silva Lucid

PROponente -

"T.T. Comunicação"

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	<i>9,9</i>
REPERTÓRIO	10	<i>10</i>
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	<i>10</i>
PONTUAÇÃO TOTAL	30	<i>29,9</i>

ANOTAÇÕES:

5
AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Frederico Cunha*
PROPONENTE - *Solis* *Elias*

QUESTÃO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	<i>2</i>	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	<i>2</i>	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	<i>1,9</i>	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	<i>1,8</i>	
E	A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	<i>1,7</i>	
PONTUAÇÃO		10	<i>9,4</i>	

QUESTÃO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	1,8	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

QUESTO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	1,8	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,8	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,7	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2,4	
PONTUAÇÃO		10	9,2	

AValiação - conjunto de informações do proponente

Membro Avaliador -

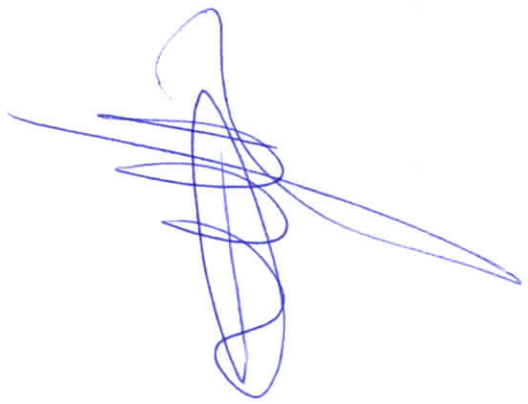
Frederico Cunha Elias

Proponente -

Solis

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,4
REPERTÓRIO	10	9,8
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9,2
PONTUAÇÃO TOTAL	30	28,4

ANOTAÇÕES:



AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
MEMBRO AVALIADOR - *Luiz Carlos Pedron*
PROPONENTE - *Solis Negropoulos*

QUESTO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	2	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre da Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquematizado na proposta.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO O MÁXIMA	PONTUAÇÃO O ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	2,5	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	2,5	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9	

AValiação - conjunto de informações do proponente

Membro Avaliador - *Luiz Carlos Igor da Silva*

PropONENTE - *Solís Propriedade*

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	10
REPERTÓRIO	10	10
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	9
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29

ANOTAÇÕES:

AVALIAÇÃO - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE
 MEMBRO AVALIADOR - *Anderson Oliveira*
 PROPONENTE - *Selis*

QUESTÃO: 2.2.1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				
ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	OBSERVAÇÕES
A	Experiência da licitante quanto à publicidade institucional de órgãos públicos.	2	2	
B	A formação e a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias.	2	2	
C	A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária.	2	1,9	
D	A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	2	2	
E	A operacionalidade do relacionamento entre a Câmara Municipal de Vereadores de Catalão e a licitante, esquemmatizado na proposta.	2	1,9	
PONTUAÇÃO		10	9,8	

QUESTÃO: 2.2.2 - REPERTÓRIO

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	Sua concepção.	2	2	
B	Sua pertinência.	2	2	
C	A clareza de exposição.	2	2	
D	Correlação com publicidade institucional de órgãos públicos.	2	1,9	
E	A qualidade de execução e linguagem.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	9,9	

QUESTÃO: 2.2.3 - RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

ALÍNEAS	TÓPICO AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	PONTUAÇÃO ATRIBUÍDA	ANOTAÇÕES
A	A evidência de planejamento publicitário.	2	2	
B	A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	3	3	
C	A relevância dos resultados apresentados.	3	3	
D	A concatenação lógica da exposição.	2	2	
PONTUAÇÃO		10	10	

AValiação - conjunto de informações do proponente

Membro Avaliador -

"Sociedade Belva Lucio"

Proponente -

"Sociedade Belva Lucio"

SOMARÓTORIA POR TÓPICO	MÁXIMO	OBTIDO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	10	9,8
REPERTÓRIO	10	9,9
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	10	10
PONTUAÇÃO TOTAL	30	29,7

ANOTAÇÕES:

SOMATÓRIA DAS NOTAS DE TODOS OS MEMBROS PROPONENTE

MEMBRO AVALIADOR -

PROponente -

- CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO

SOMARÓTORIA POR PROPONENTE	MEMBRO 1	MEMBRO 2	MEMBRO 3	TOTAL	MÉDIA FINAL
SOLIS PROPAGANDA	28,4	29	29,7	87,1	29
ZF COMUNICAÇÃO	29,6	29,5	29,9	89	29,7
K+ PUBLICIDADE	28,8	30	30	88,8	29,6
PARIS COMUNICAÇÃO E MARKETING	28,1	27,8 (24,2)	29,4	85,7	27,2
GRANDES PUBLICIDADE	29,5	30	30	89,5	29,8
IMAGEM ÚNICA	29,7	30	29,5	89,6	29,9

ANOTAÇÕES:

OBS.: ENTÃO MANEJES PELA
APLICAÇÃO ITEM 3.2 DO EDITAL

2017

2017