

ATA DA SEGUNDA SESSÃO

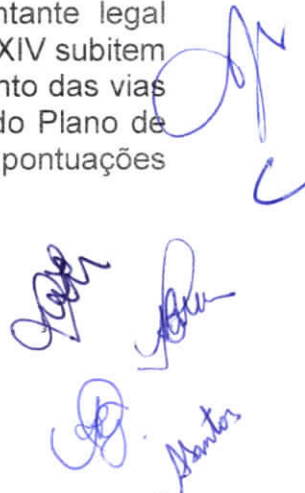
Processo nº 1.857/2022 - Tomada de Preços nº 002/2022

Aos 20 (vinte) dias do mês de janeiro de 2023 (dois mil e vinte e três), às 13h38, no plenário da sede da Câmara Municipal de Catalão/GO, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, nomeada através da Portaria nº 011/2023, nos termos da Lei nº 8.666/93 e Lei 12.232/10, em razão do **Processo nº 1857/2022 - Tomada de Preços nº 002/2022**, para realização da Segunda Sessão visando a identificação do INVÓLUCRO 01 - Proposta técnica – via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, com a abertura do INVÓLUCRO 02 - Proposta técnica – via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, nos termos do Item XIV subitem 8.2 do instrumento convocatório.

Diante disso, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **K + PUBLICIDADE LTDA**. Esteve presente o seu representante legal **Marconi Nunes Macedo, CPF 009.110.521-86**. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea “c”, do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **K + PUBLICIDADE LTDA** obteve a pontuação total de **98,6 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI**. Esteve presente o seu representante legal **Cristian de Paula Gomes, CPF 182.961.098-83**. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea “c”, do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI** obteve a pontuação total de **85,7 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **LIGRE PROPAGANDA LTDA**. Esteve presente o seu representante legal **Florêncio Guimarães Borges, CPF: 448.872.566-04**. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea “c”, do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações



atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **LIGRE PROPAGANDA LTDA** obteve a pontuação total de **90,8 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **CANNES PUBLICIDADE LTDA**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea "c", do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **CANNES PUBLICIDADE LTDA** obteve a pontuação total de **91,4 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

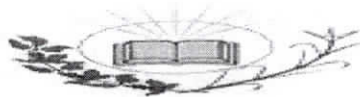
Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea "c", do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA** obteve a pontuação total de **92,4 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

Em seguida, a Comissão Especial de Licitação procedeu à abertura do invólucro nº02 da licitante **ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE**. O representante legal da mesma não esteve presente na sessão. Após, conforme Item XIV subitem 8.2, alínea "c", do edital convocatório, esta comissão procedeu ao cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº1) com as vias identificadas (Invólucro nº2) do Plano de Comunicação Publicitária. Assim, foi elaborado a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica, conforme anexo 01. Diante disso, a licitante **ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE** obteve a pontuação total de **90,1 pontos**. Portanto, esta licitante está classificada para o presente procedimento licitatório.

Conforme Item XIV subitem 8.2, alínea "f", do instrumento convocatório, o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica será publicado com a indicação das proponentes classificadas, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão da qual foi lavrada a presente ata que segue assinada pela Comissão Permanente de Licitação:

Comissão Especial de Licitação:





Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

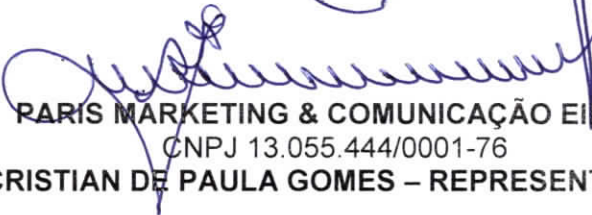

ANA PAULA GOMES GALDINO
PRESIDENTE


NAYAMA RIBEIRO FERREIRA
SECRETÁRIA


ADENÍCIA ROSÁRIA DOS SANTOS
MEMBRO


LIGRE PROPAGANDA LTDA
CNPJ 08.600.564/0001-77
FLORÊNCIO GUIMARÃES BORGES – REPRESENTANTE


K + PUBLICIDADE LTDA
CNPJ 12.860.313/0001-07
MARCONI NUNES MACEDO – REPRESENTANTE


PARIS MARKETING & COMUNICAÇÃO EIRELI
CNPJ 13.055.444/0001-76
CRISTIAN DE PAULA GOMES – REPRESENTANTE

ANEXO 01

Empresa:	K + PUBLICIDADE LTDA – “FACA-SE PRESENTE NAS DECISOES DO FUTURO”	
Quesitos/Subquesitos	Pontos Distribuídos	Pontuação Obtida
Plano de Comunicação Publicitária		
Raciocínio Básico	15	14,7
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	14,8
Ideia Criativa	25	24,9
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	14,7
Subtotal:	70	69,1
Capacidade de Atendimento	10	9,8
Repertório	10	9,9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,8
Subtotal:	30	29,5
Pontuação Total (PT):	100	98,6

Empresa:	PARIS COMUNICAÇÃO & MARKETING – “GENTE TRABALHA PARA VOCE SORRIR!”	
Quesitos/Subquesitos	Pontos Distribuídos	Pontuação Obtida
Plano de Comunicação Publicitária		
Raciocínio Básico	15	13,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	13,4
Ideia Criativa	25	19,4
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	12,2
Subtotal:	70	58,5
Capacidade de Atendimento	10	9,0
Repertório	10	9,2
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,0
Subtotal:	30	27,2
Pontuação Total (PT):	100	85,7



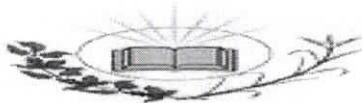
Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

Empresa:	IMAGEM ÚNICA PROPAGANDA LTDA – “E É VOCE QUEM FAZ”	
Quesitos/Subquesitos Plano de Comunicação Publicitária	Pontos Distribuídos	Pontuação Obtida
Raciocínio Básico	15	13,4
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	13,7
Ideia Criativa	25	21,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	13,7
Subtotal:	70	62,5
Capacidade de Atendimento	10	10
Repertório	10	10
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,9
Subtotal:	30	29,9
Pontuação Total (PT):	100	92,4

Empresa:	CANNES PUBLICIDADE LTDA – “CATALÃO FALA, A CAMARA ESCUTA”	
Quesitos/Subquesitos Plano de Comunicação Publicitária	Pontos Distribuídos	Pontuação Obtida
Raciocínio Básico	15	13,3
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	13,5
Ideia Criativa	25	21,2
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	13,5
Subtotal:	70	61,5
Capacidade de Atendimento	10	9,9
Repertório	10	10
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
Subtotal:	30	29,9
Pontuação Total (PT):	100	91,4

Empresa:	ZIAD ADNAN FARES PUBLICIDADE – “A CÂMARA É SUA”	
Quesitos/Subquesitos	Pontos	Pontuação Obtida

[Handwritten signatures and initials]



Poder Legislativo.
Câmara Municipal de Catalão
Estado de Goiás
Ano 2023.

Plano de Comunicação Publicitária	Distribuídos	
Raciocínio Básico	15	12,9
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	13,5
Ideia Criativa	25	20,7
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	13,3
Subtotal:	70	60,4
Capacidade de Atendimento	10	9,8
Repertório	10	9,9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	10
Subtotal:	30	29,7
Pontuação Total (PT):	100	90,1

Empresa:	LIGRE PROPAGANDA LTDA – “CONECTA MAIS CATALAO”	
Quesitos/Subquesitos	Pontos Distribuídos	Pontuação Obtida
Plano de Comunicação Publicitária		
Raciocínio Básico	15	13,8
Estratégia de Comunicação Publicitária	15	14,1
Ideia Criativa	25	20,9
Estratégia de Mídia e Não Mídia	15	13
Subtotal:	70	61,8
Capacidade de Atendimento	10	9,7
Repertório	10	9,9
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	10	9,4
Subtotal:	30	29
Pontuação Total (PT):	100	90,8

[Handwritten signatures and initials]